

ภาคผนวก ข

แบบฟอร์มและเอกสารที่ใช้ในโครงการ

แบบสอบถาม

โครงการเรื่อง : การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้ออาหารญี่ปุ่น โดยใช้กฎความสัมพันธ์ด้วย
อัลกอริทึมเอ็พไรอริกรณีกษาร้านอาหารญี่ปุ่น

คำชี้แจง : แบบสอบถามประกอบด้วยชุดคำถาม 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 การรับรู้และความเข้าใจ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นอื่น ๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ตรงกับข้อมูลของผู้ใช้งานเพียงข้อเดียว

1.เพศ

ชาย

หญิง

2.สถานะ

อาจารย์

นักศึกษา

บุคคลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในด้านต่างๆ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็น
ของผู้ใช้งานมากที่สุด

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มาก

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง น้อย

ระดับ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตารางที่ ข.1 แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านเนื้อหา					
1.1) มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ					
1.2) การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจ					
1.3) มีการจัดหมวดหมู่ให้แยกต่อการค้นหา					
1.4) ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและ ไวยากรณ์					
1.5) ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์					
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์					
2.1) การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน					
2.2) หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย และ น่าสนใจ					
2.3) สีพื้นหลังและสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน					
2.4) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์					
2.5) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น					
3. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้					
3.1) เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน					
3.2) สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้					
3.3) สามารถนำไปใช้เป็นแหล่งอ้างอิงกับงานวิจัยชิ้นอื่นได้					
3.4) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้					

4. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ตารางที่ ข.2 แบบประเมินความพึงพอใจในการวิเคราะห์ข้อมูล

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความพึงพอใจในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล					
1.1) ชื่อหน่วยงาน/แหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือ					
1.2) ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วนตรงกับความต้องการ					
1.3) ข้อมูลมีปริมาณเหมาะสมในการนำไปใช้วิเคราะห์ข้อมูล					
1.4) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำ					
1.5) เครื่องมือในการวิเคราะห์มีความเหมาะสม					
1.6) ข้อมูลที่จากการวิเคราะห์สามารถนำไปวางแผนในการคิดกลยุทธ์ ส่งเสริมการขาย					
1.7) ความถูกต้องของกระบวนการ					
1.8) ประสิทธิภาพของกฎการวิเคราะห์					
1.9) การอธิบายกฎความสัมพันธ์มีความเข้าใจง่าย					
1.10) การนำเสนอในรูปแบบ Visualization ด้วยโปรแกรม Tableau มีความเหมาะสมกับข้อมูล					

4. ข้อเสนอแนะ

.....

.....